

<첨부 4>

「2022년 소상공인 역량강화사업(컨설팅) 창의육성 컨설팅」
사업수행계획서

□ 일반현황

업체명	소담식당	사업자등록번호	249-19-00591
신청자 성명	박형준	생년월일	1984.02.16
사업장지역	대전광역시 동구	연락처	010-5267-4013
업종	음식점업		
종업원수	(가족종사자) 0 (명)	사업개시일	2018년 2월
	(고용인원) 0 (명)	창업준비기간	개월
매출액(월)	(개업직후) 만원	(현재) 만원	(평균) 1000 만원
순수익(월)	(개업직후) 만원	(현재) 만원	(평균) 200 만원

□ 사업수행계획서

아이디어 실현 및 고도화 아이템	<p>※ 창의육성 컨설팅을 통해 지원 받고자 하는 상세 아이템 (스마트 전환 : 모바일 홈페이지)</p> <p>※ 회사의 비즈니스모델, 당사의 주요 경쟁력, 차별점, 전문성 등을 위주로 작성</p>
회사소개	<p>저희 소담식당은 작은 식당입니다. 손님들에게 최대한 맛있게, 정성스럽게 음식을 준비하고 있습니다.</p> <p>비즈니스모델(핵심메뉴)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 오리훈제 2. 오리로스 3. 녹두삼계탕 4. 생삼겹살 <p>제일 잘나가는 메뉴는 위에 4개이며, 그밖에도 10개 정도의 메뉴가 더 있습니다. 저희 가게는 손님들이 즐겁게 드실 수 있도록 매일 기본 반찬을 다양하게 준비해서 드리고 있고, 단골손님들이 계셔서 매일 매일 새롭게 바꿔서 드리고 있습니다.</p>
경영개선노력 (현황)	<p>※ 당사가 속한 시장의 환경분석, 판매전략, 사업 관련 기반 확보 등 경영개선을 위한 사전준비와 개척 및 실행의지 등</p> <p>*시장 환경분석 저희 가게는 동구 가오동에 위치에 있습니다. 점심에는 주로 백반과 삼계탕, 찌개</p>

	<p>위주로 판매하고 있고 저녁에는 오리구이와 삼겹살을 위주로 판매하고 있습니다.</p> <p>가게 근처에 큰 교회도 있고 동구청도 있어서 장사가 잘 되었지만 코로나 이후 매출이 많이 줄었습니다.</p> <p>점심에는 단골손님들이 계셔서 유지가 되고 있지만 저녁에는 손님들의 발길이 끊긴 상황입니다.</p> <p>인터넷으로 홍보도 하려고 했지만 비용이 많이 들어 고민이었는데 이번 기회에 모바일 홈페이지를 통해 실행해보려 합니다.</p>
<p>지원배경 및 지원필요성</p>	<p>※ 사업을 신청하게 된 이유, 아이디어 실현 및 고도화 지원이 필요한 이유, 아이디어의 참신성 및 우수성 등을 포함하여 작성</p> <p>신청이유 가장 큰 이유는 "비용"입니다. 보통 홈페이지를 만드려면 비용이 많이 드는데 소상공인에서 80%를 지원해주고 저희는 20%의 금액으로 저렴하게 이용할 수 있기 때문에 너무나 좋습니다.</p> <p>아이디어 실현 및 고도화 지원이 필요한 이유(아이디어의 참신성 포함) 모바일 홈페이지를 통하여 저희 가게를 홍보할 계획입니다. 모든 일에 있어서 가장 중요한 건 손님들과의 "소통" 이라고 생각합니다. 모바일 홈페이지를 지원 받을 수 있다면 모든 곳에 저희 가게 정보를 올려서 손님들이 저희 가게를 볼 수 있게 하고, 손님들의 궁금한 점들을 바로 풀어드릴 수 있게 할 것 입니다. 또한, 애로사항이나 요청사항들도 최대한 들어드릴 수 있도록 소통할 것입니다.</p>
<p>수행계획 및 세부목표</p>	<p>※ 아이디어 실현 및 고도화를 위한 세부적인 수행계획 및 전략과 매출증대, 시장성 제고, 이미지 개선, 수요창출, 파급효과 등 예상 성과목표 작성</p> <p>수행계획 요새는 핸드폰 시대기 때문에 모든 사람들이 검색합니다. 여기가 맛집인지, 리뷰 등 모든 걸 검색한 후 방문하기 때문에 모바일 홈페이지를 통해서 적극적으로 홍보할 계획입니다. 가게 사진도 많이 올리고 매일매일 정성스럽게 바뀌는 기본반찬까지 업로드 해서 홍보할 예정입니다. 모바일 홈페이지를 통하여 적극적으로 홍보할 수 있다면 기존 매출의 10~40%는 오를 거라고 예상하며 손님들과의 소통을 통해서 더욱 만족스러운 서비스를 해드리겠습니다.</p>

향후 계획	<p>※ 아이디어 실현 및 고도화 지원을 통한 성장가능성과 지원 이후 향후 계획에 대해 구체적으로 작성</p> <p>저희는 모바일 홈페이지를 활용하는 처음 접하기 때문에 이번에 선정된다면 적극적으로 배울 것입니다.</p> <p>요새는 SNS시대입니다. 검색한 후 방문하기 때문에 가게의 홍보가 먼저라고 생각합니다. 손님들이 원하는 “맛”에 관해서는 자신이 있습니다. 단골손님들도 항상 찾아주시고 처음오신 손님들도 맛있다고 칭찬해 주십니다. 모바일 홈페이지를 통해 저희 가게를 홍보할 수 있다면 반드시 성장할 수 있을 것입니다.</p> <p>위에도 언급했지만, 코로나 이후로 매출이 너무 많이 줄었습니다. 점심 장사만 해서는 타산이 맞질 않고 그렇다고 저녁 장사를 안 할 수는 없는 상황입니다. 가게에 월세가 비싸기 때문에 조금이라도 더 장사를 하려고 쉬지 않고 운영하고 있습니다.</p> <p>이번에 선정되면 적극적으로 모바일 홈페이지를 활용할 계획이며, 조금이라도 매출상승을 기대해 봅니다.</p>
----------	---

<첨부 5>

신청서류별 제출요령

(공통서류) 필수제출